

Centro Regional Valley Mountain

Tony Anderson, Director Ejecutivo
Calle North Aurora 702, Stockton, CA 95202
Telefono: (209) 473-0951 • Fax: (209) 955-3223
Correo electronico: tanderson@vmrc.net
<https://www.vmrc.net/>



Primavera 2023

Reporte de Desempeño por el Centro Regional Valley Mountain

Cada año, el Departamento de Servicios del Desarrollo (DDS) contrata a los centros regionales en California para brindar servicio a consumidores y familias. Y cada año DDS observa que tan bien lo están haciendo los centros regionales. Este reporte te dará información acerca de tu centro regional. El año pasado, en el Centro Regional Valley Mountain (VMRC) le brindamos servicio a alrededor de 17,900 consumidores. Las gráficas en la página dos te dirán acerca de los consumidores a los que servimos. También podrás ver que tan bien lo estamos haciendo en cuanto nuestras metas y en cumplir el contrato con DDS.

En VMRC queremos mejorar cada año, hacerlo mejor que el promedio estatal y lograr o exceder los estándares de DDS. Como puedes ver en este reporte, lo hicimos bien en las metas de (1) Mas niños viven con familias. (2) Mas adultos viven en ámbitos de hogar*, (3) Menos niños viven en instituciones grandes (más de 6 personas) y (4) Menos adultos viven en instituciones grandes (más de 6 personas). A pesar de que logramos nuestras metas en cada una de estas áreas, estuvimos por debajo del promedio estatal en las siguientes áreas (1) Mas adultos viven en ámbitos de hogar, y (2) menos adultos viven en instituciones grandes (más de 6 personas).

Una barrera para la comunidad ha sido la falta de personal conforme nuestros proveedores batallan para atraer y contratar a profesionales de apoyo directo. Mientras hacemos progreso cada mes en área de transporte, continuamos teniendo a muchas personas con necesidades no cubiertas en una lista para transporte suplementario y comercial. Finalmente, queda un pequeño porcentaje, alrededor de un 10% de consumidores que no están listos para regresar a los programas diurnos o ya no desean estos servicios, pero no los han remplazados con otra opción aún.

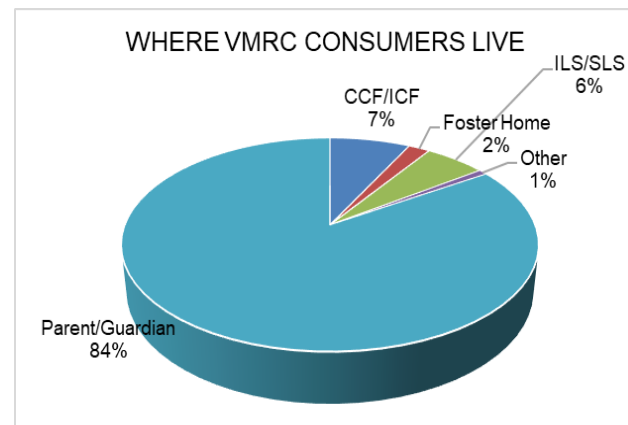
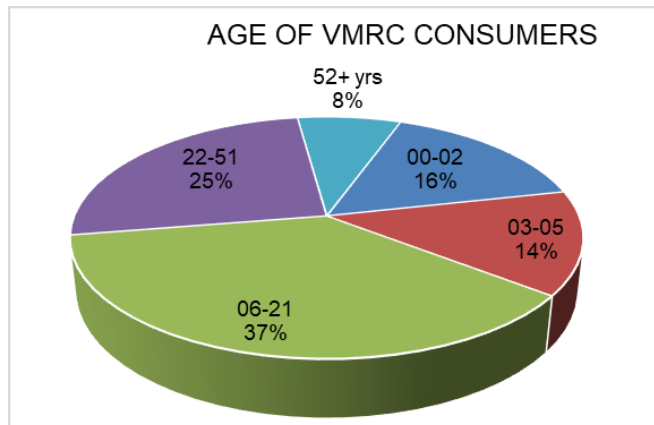
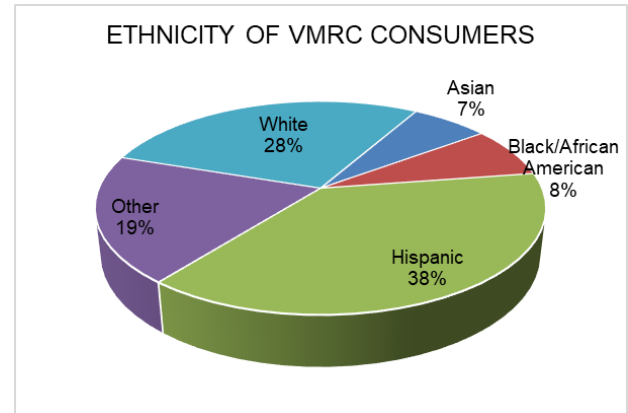
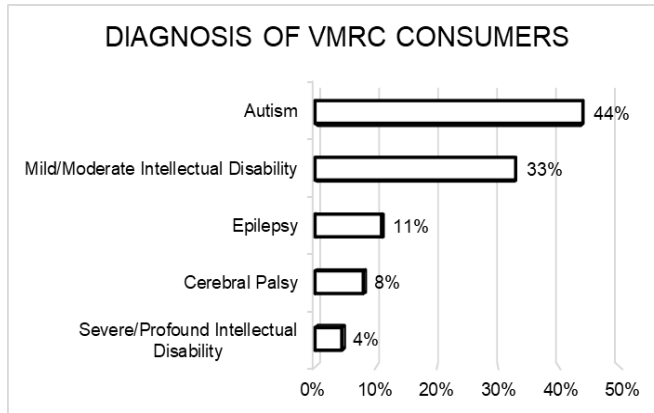
Esperamos que este reporte te ayude a saber más de VMRC. ¡Si tienes cualquier pregunta o comentarios, por favor contáctanos! Este reporte es un resumen. Para más información acerca del centro regional, visita: <https://www.vmrc.net/performance-contract-2/> o contacta al Centro Regional Valley Mountain al (209) 955-3241.

Tony Anderson
Director Ejecutivo

Valley Mountain Regional Centro Regional Valley Mountain
Resumen de Reporte de Desempeño para el Centro Regional Valley Mountain,
Primavera 2023

¿Quiénes utilizan VMRC?

Estas graficas te dirán acerca de quienes son los consumidores de VMRC y donde viven.



¿Qué tan bien se está desempeñando VMRC?

Esta grafica indica alrededor de 5 áreas donde DDS quiere que cada centro regional siga mejorando. La primera columna indica como VMRC lo estaba haciendo a finales del 2021, y la Segunda columna muestra como lo estaba haciendo VMRC a finales del 2022.

Para ver como VMRC se compara con otros centros regionales en el estado, compara los números a los promedios estatales (en las columnas sombreadas).

Metas del Centro Regional (basado en el Acto Lanterman)	Diciembre 2021		Diciembre 2022	
	Promedio Estatal	VMRC	Promedio Estatal	VMRC
Menos consumidores viven en centros de desarrollo	0.06%	0.08%	0.06%	0.05%
Mas niños viven con familias	99.58%	99.52%	99.61%	99.54%
Mas adultos viven en ámbitos de hogar*	82.50%	79.62%	83.01%	79.72%
Menos niños viven en instituciones grandes (más de 6 personas)	0.03%	0.02%	0.03%	0.02%
Menos adultos viven en instituciones grandes (más de 6 personas)	1.78%	2.99%	1.67%	2.94%

Notas: 1) Los consumidores pueden ser incluidos en más una categoría de diagnóstico. 2) Tipos de Residencia: CCF/ICF es Facilidad de Cuidado Comunitario/Facilidad de Cuidado Intermedio; ILS/SLS es Servicios de Vivienda Independiente/ Servicios de Vivienda de Apoyo. 3) Entorno Domestico incluye Vivienda independiente, Vivienda con apoyo, Hogares Familiares para Adultos y hogares familiares de los consumidores. 4) El texto en verde indica el RC sigue igual o mejoro a comparación del año anterior, rojo indica que el RC no mejoro.

¿Cumplió VMRC los estándares de DDS?

Lea debajo para ver que tan bien lo hizo VMRC en las reuniones de cumplimiento de estándares con DDS:

Area Medida	Periodo Anterior	Periodo Actual
Pasa Auditoria Independiente	No cumplido	Si
Pasa Auditoria de DDS	Si	Si
Audita a proveedores como se requiere	No cumplido	No cumplido
No sobrepaso el presupuesto de operaciones	Si	Si
Participa en la exención federal	Si	Si
<i>Los CDR y ESR son actualizados conforme se requiere (CDR es el Reporte de Evaluación del Desarrollo del Cliente y el ESR es el Reporte de Comienzo Temprano. Ambos contienen información acerca de consumidores, incluyendo diagnósticos.)*</i>	98.68%	96.76%
Cumple con plazos de Admisión/Evaluaciones para consumidores arriba de los 3 años	88.99%	77.63%
Cumple con los requerimientos IPP (Programa de Plan Individual)	98.86%	N/A
Cumple con los requerimientos IFSP (Plan Familiar de Servicios Individualizados)	97.3%	97.5%

Notas: 1) La exención federal se refiere a el programa de exención de Servicios Basados en el Hogar y la Comunidad de Medicaid que permite a California ofrecer servicios que de otra manera no estarían disponibles a través del programa de Medi-Cal para dar servicio a personas (incluyendo personas con discapacidades) en sus hogares y comunidades. 2) Los porcentajes de divisas de CDR y ESR fueron considerados basados en el RC Estado 1 y Estado 2 de gestión de casos a llegar a la puntuación compuesta 3) N/A indica que el centro regional no fue revisado para esta medida durante el periodo actual. 4) El Departamento Directivo 01-041520 anulo los requisitos del Artículo III, Sección 9, párrafo (c) del contrato del centro regional con el Departamento.

Comentarios de VMRC:

Durante el reporte del periodo anterior no pasamos los requerimientos de un auditor independiente, no por que no por que no tuvimos a un auditor independiente.

La razon de esto fue que el Sistema de Retiro de los Empleados Publicos de California (CalPERS) no se ajusta con los principios de contabilidad generalmente aceptados en los Estados Unidos de America (GAAP) bajo los Estandares Financieros de la Junta de Contaduria (FASB). Nuestros procesos de auditoria nuevos y actuales si cumple con este requerimiento.

Nuestras puntuaciones reducidas en las medidas de Evaluaciones/Admision es el resultado de dos factores significantes.

Primero nuestra taza de crecimiento esta justo por encima del 11%, representando la 5ta de mayor crecimiento en el estado.

Ademas, nuestra capacidad de evaluacion se ve significativamente afectada por que las tarifas de nuestros proveedores son mas bajas que el centro regional mas cercano a nosotros que recibio una autoridad de 637 para incrementar sus tarifas y aun temenos las mismas tarifas bajas.

¿Qué tan bien lo está haciendo VMRC cuando se trata de que los consumidores trabajen?

La grafica debajo muestra que tan bien lo está haciendo VMRC cuando se trata de aumentar el resultado del empleo de consumidores comparado con el resultado anterior y el promedio estatal:

Areas Medidas		Periodo de Tiempo			
		CA	VMRC	CA	VMRC
Ingreso Por Trabajo del Consumidor (Edades 16 a 64 años):		Enero a Diciembre 2020		Enero a Diciembre 2021	
Fuente de datos: Departamento de Desarrollo del Empleo					
Numero trimestral de consumidores ingreso por trabajo		28,989	893	27,180	764
Porcentaje de consumidores con ingreso por trabajo		15.22%	12.09%	13.88%	9.91%
Sueldos Promedios Anuales		\$8,949	\$7,054	\$11,888	\$10,803
Ganancias anuales de consumidores comparados a personas con todas las discapacidades en California		2020		2021	
Fuente de Datos: Encuesta de Comunidad Americana, estimado de cinco años		\$26,794		\$30,783	
Indicador Básico Nacional Encuesta de Consumidores Adultos		Julio 2017- Junio 2018		Julio 2020- Junio 2021	
Porcentaje de adultos que reportaron haber integrado el empleo como una meta en su IPP*		29%	33%	35%	N/A
Programa de Practicas Remuneradas		2020-21		2021-22	
Fuente de Datos: Encuesta de Programa de Practicas Remuneradas		Promedio CA	VMRC	Promedio CA	VMRC
Numero de adultos que fueron puestos en empleos competitivos e integrados seguido de participación en Programa de Practicas Remunerada		6	1	1,527	8
Porcentaje de adultos que fueron puestos en empleos competitivos e integrados seguido de participación en Programa de Practicas Remunerada		14%	50%	12%	0%
Promedio por hora o sueldo salarial para adultos que participaron en Programa de Practicas Remuneradas		\$14.25	\$14.50	\$15.08	\$14.20
Promedio de horas trabajadas por semana para adultos que participaron en Programa de Practicas Remunerada		17	9	15	15.90
Pagos Incentivos					
Fuente de datos: Encuesta del Programa Incentivo de Empleo Competitivo					
Salario medio de los adultos que obtienen un empleo competitivo e integrado por los que se han pagado incentivos		\$14.81	\$14.01	\$15.63	\$14.69
Promedio de horas trabajados por adultos en un empleo competitivo e integrado por los que se han pagado incentivos		23	23	22	17
Número total de pagos incentivos hechos en el año fiscal por las siguientes cantidades:**	\$1,500/\$3,000	17	13	25	14
	\$1,250/\$2,500	19	14	42	30
	\$1,000/\$2,000	33	18	55	50

*Los centros regionales reciben una designación 'N/A' dentro de la table si menos de 20 personas respondieron al elemento de la encuesta.

**Las metas de los pagos de empleos competitivos e integrados con incentivos aumentaron efectivamente el 1ero de julio del 2021 hasta 30 de junio del 2025

¿Qué tan bien lo está haciendo VMRC al reducir las disparidades y promover la equidad?

Estas tablas muestran que tan bien lo está haciendo el centro regional al dar servicios igualitariamente a todos los consumidores.

Porcentaje del gasto total anual en compras de servicios por etnia y edad del individuo

Grupo de Edad	Medida	Indio Americano o Nativo de Alaska		Asiatico		Afroamericano		Hispano		Hawaiano Nativo u Otro Isleño Pacifico		Caucasico		Otra Etnicidad o Raza	
		20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22
Nacimiento a los 2	Consumidores	0%	0%	7%	8%	5%	4%	42%	42%	0%	0%	19%	18%	25%	28%
	Gastos	0%	0%	8%	9%	4%	4%	44%	43%	0%	0%	21%	18%	22%	24%
3 a 21	Consumidores	0%	0%	10%	10%	8%	7%	44%	44%	0%	0%	25%	23%	14%	15%
	Gastos	0%	0%	10%	11%	10%	9%	39%	39%	0%	0%	28%	26%	13%	15%
22 en adelante	Consumidores	0%	0%	8%	8%	10%	10%	26%	27%	0%	0%	49%	47%	6%	7%
	Gastos	1%	1%	7%	7%	11%	11%	21%	20%	0%	0%	55%	54%	6%	7%

Numero y porcentaje de individuos recibiendo solo servicios de gestion de casos por edad y etnicidad

Medida	Año	Numero de ConsumidoresElegibles Recibiendo Solo Gestion de Casos			Porcentaje de ConsumidoresElegibles Recibiendo Solo Gestion de Casos		
		0 a 2 años	3 a 21	22 y mas	0 a 2 años	3 a 21	22 y mas
Indio Americano o Nativo de Alaska	20-21	1	6	1	9%	32%	4%
	21-22	0	5	1	0%	22%	4%
Asiatico	20-21	15	285	67	5%	34%	14%
	21-22	16	295	78	5%	31%	16%
Afroamericano	20-21	10	200	74	5%	31%	12%
	21-22	10	208	82	5%	30%	13%
Hispano	20-21	89	906	195	5%	24%	12%
	21-22	90	940	228	5%	23%	14%
Nativo Hawaiano u otro Isleño Pacifico	20-21	1	6	3	7%	27%	27%
	21-22	0	6	5	0%	24%	36%
Caucasico	20-21	22	790	323	3%	37%	11%
	21-22	30	785	352	4%	36%	12%
Otra Etnicidad o Raza	20-21	56	364	51	6%	31%	13%
	21-22	64	410	70	5%	29%	17%
Total	20-21	194	2,557	714	5%	30%	12%
	21-22	210	2,649	816	5%	28%	13%

¿Quieres mas informacion?

Para ver el reporte complete visita: <https://www.vmmc.net/performance-contract-2/>

O contacte a Tony Anderson, Director Ejecutivo, (209) 955-3241