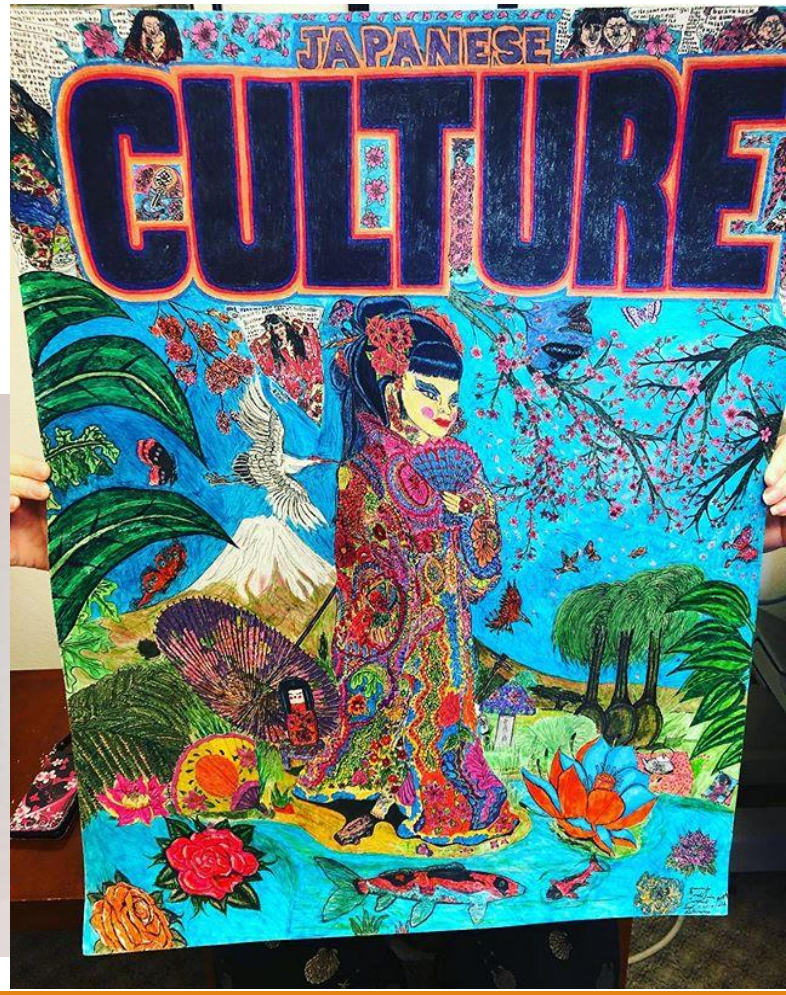
VALLEY MOUNTAIN REGIONAL CENTER

Hablemos…

¿Cómo VMRC sirve a su comunidad por igual?

--Año fiscal 2018-2019---



¿Por qué presentamos esta información?

- **La Ley Lanterman require: Secciones 4519.5 y 4511.6 del Código de Bienestar e Instituciones**
- **Que todos los centros regionals deveran informar datos sobre autorizaciones de compras de servicios (POS), utilización y gastos**
- **Datos de veran ser clasificados por edad, raza, idioma, diagnóstico y tipo de residencia**
- **Centros regionales deveran tener al menos 1 reunión pública**

Iniciativa de Igualdad de DDS

Mejorar el acceso a los servicios para los consumidores y las familias, el desarrollo de liderazgo y políticas debe ser cultural y lingüísticamente sensible a las creencias, valores y elecciones de las diferentes diversidades de las personas de California.

Datos del Consumidor de los CR de California

Población total de Consumidores—
353,922

- **Mujeres/Femenino—121,081 or 34%**
- **Hombres/Masculino—232,840 or 66%**

Origen étnico de los consumidor en todo el estado-

- **Asiáticos—9%**
- **Negros o Afroamericanos—9%**
- **Hispanos—40%**
- **Otra—12%**
- **Blancos—30%**

VMRC

¿Dónde encajamos en la imagen?

- Centro Regional de Valley Mountain (VMRC) es uno de los 21 Centros Regionales en el estado.
- VMRC atiende a aproximadamente el 4.5% de la población del los centros regionales del estado de California que cubre 5 condados
- Somos una agencia sin fines de lucro que opera con fondos estatales y federales

Como fluye el dinero

Estado de California y Gobierno Federal

Da dinero al presupuesto de Salud y Servicios Humanos

State of California
Department of Developmental Services

21 Centros Regionales…

VALLEY MOUNTAIN REGIONAL CENTER

Valley Mountain Regional Center cubre nuestra área!

¿Quienes Somos?

VMRC atiende a aproximadamente 16,000 personas con discapacidades de desarrollo en los condados de San Joaquín, Stanislaus, Amador, Calaveras y Toulunme

Las ciudades más grandes son Stockton y Modesto

Nuestros fondos para compras de servicios (dinero) en el año fiscal

2018-2019 fue de $181,458,838

Tendencias de edad de VMRC

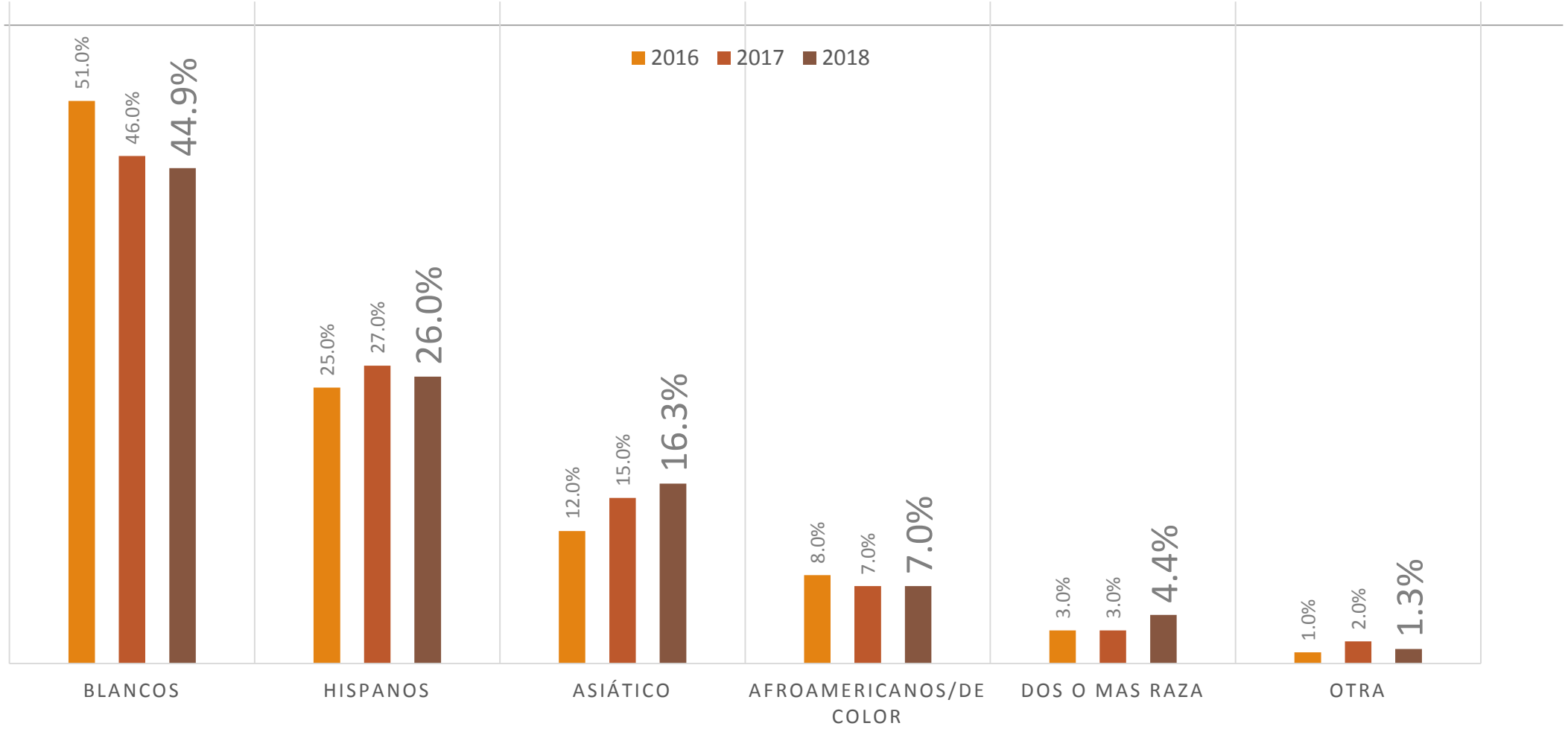
Grupo Étnico	Age 0-2	Age 15-22	Age 23-39	Age 3-14	Age 40+	Totals
Afroamericanos	118	185	331	428	244	1,306
Asiáticos	93	155	238	402	133	1,021
Asiático Indio	78	43	36	185	14	356
Hispano	955	934	944	2,429	474	5,736
Nativo Americano	4	5	6	12	17	44
Otro	288	185	241	650	101	1,465
Polinesio	5	4	8	15	2	34
Desconocidos	170	11	5	92	4	282
Blancos	446	697	1,246	1,304	1,529	5,222
Total	2,157	2,219	3,055	5,517	2,518	15,466

Estadísticas de servicio del año fiscal del 2019

Grupo Étnico	# De Consumidores durante el AF19	% De Consumidores durante AF19	# De Consumidores con una Autorización en el AF19	% De Consumidores con una Autorización en el AF19	# De Consumidores sin una Autorizción en el AF19	% De Consumidores sin una Autorización en el AF19
Afroamericano	1,511	7.9%	1,223	8.2%	288	7.1%
Asiático	1,134	6.0%	851	5.7%	283	7.0%
Asiático Indio	412	2.2%	324	2.2%	88	2.2%
Hispano	6,889	36.2%	5,594	37.4%	1,295	31.9%
Nativo Americano	57	0.3%	46	0.3%	11	0.3%
Otro	1,733	9.1%	1,351	9.0%	382	9.4%
Polinesio	47	0.2%	32	0.2%	15	0.4%
Desconocido	1,044	5.5%	565	3.8%	479	11.8%
Blanco	6,211	32.6%	4,989	33.3%	1,222	30.1%
Gran Total	19,038		14,975		4,063	

Etnicidad de Consumidores y Personal de VMRC

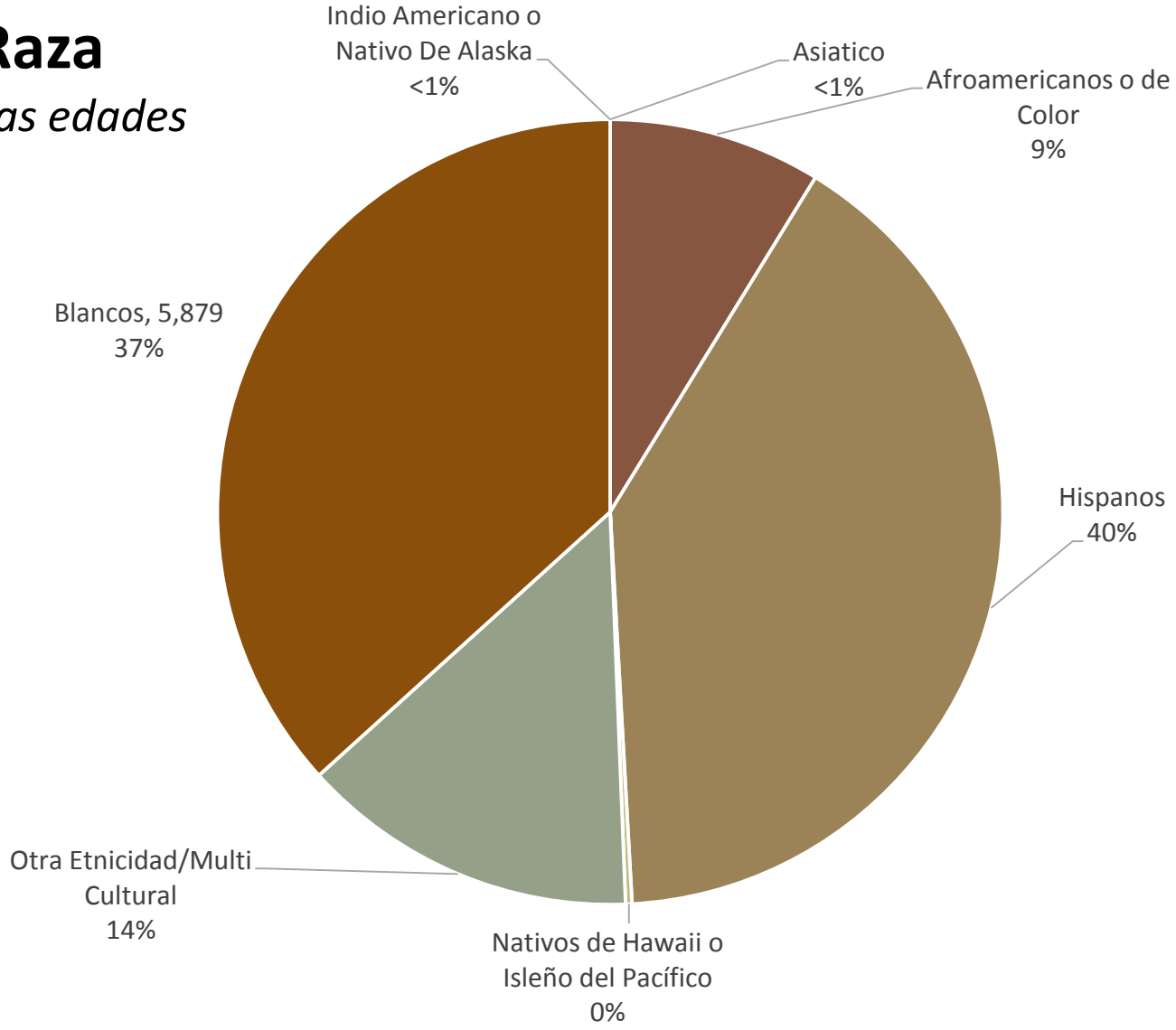
FY2017-18



Total de Personas atendidas

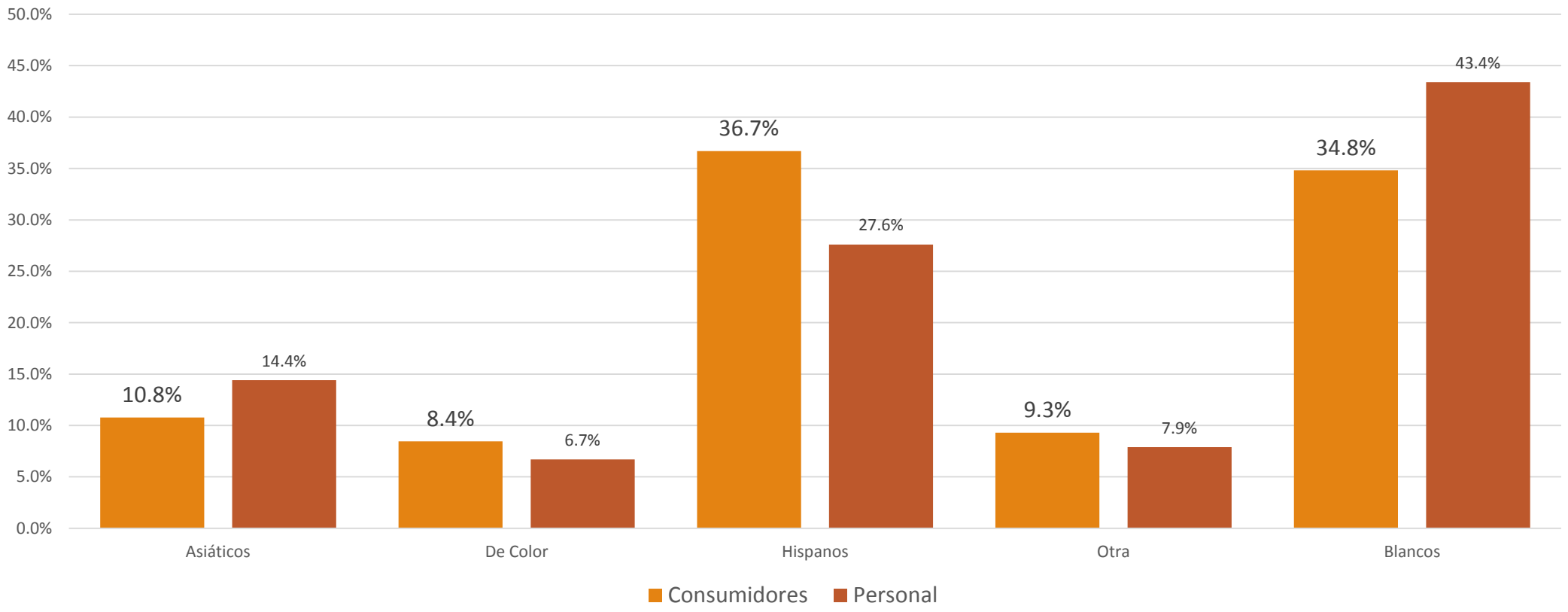
Por Etnicidad y Raza

FY 2018 – 2019, todas las edades



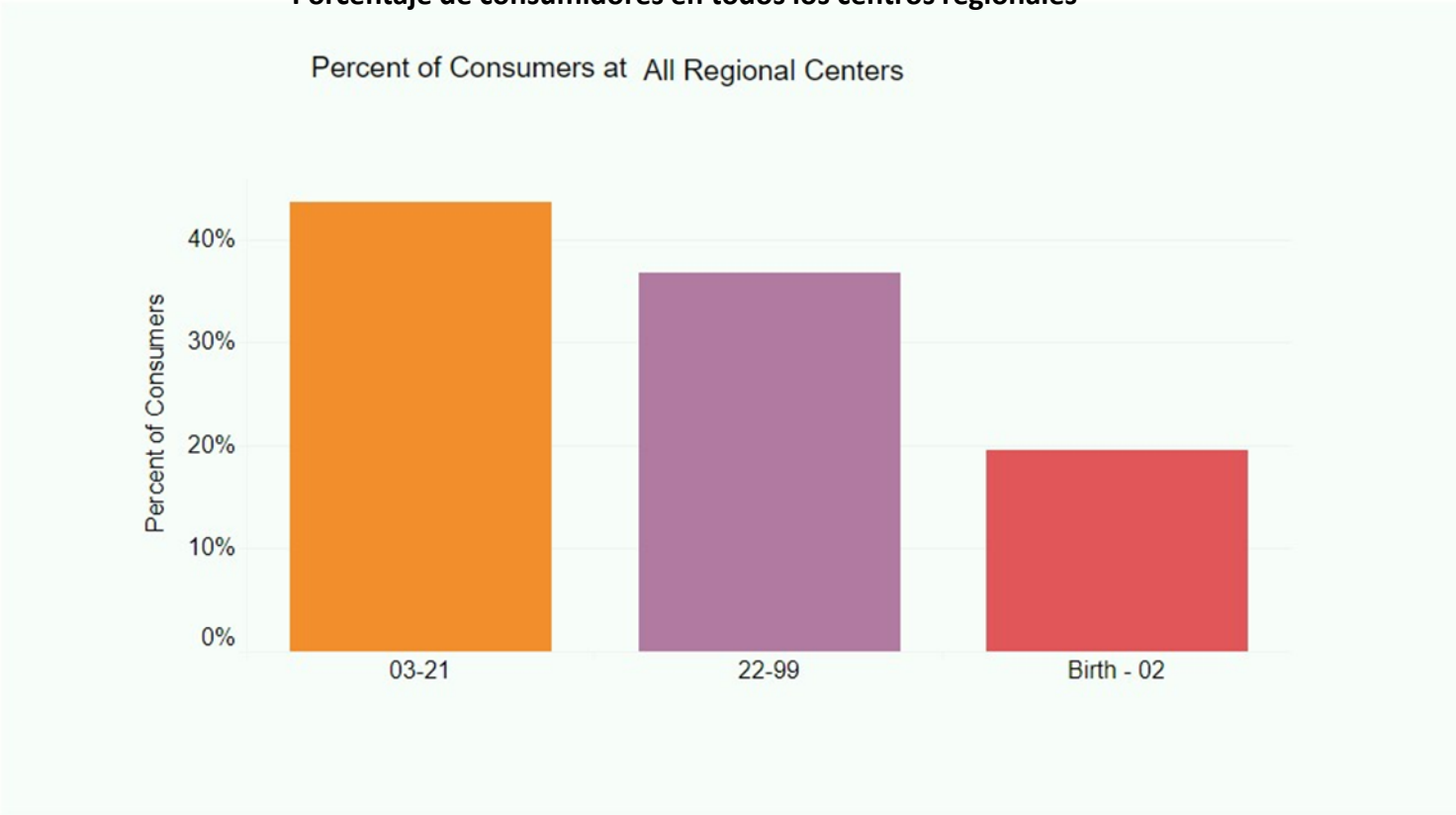
Etnicidad de Consumidores y Personal de VMRC

FY 2018 - 2019



La Edad Demográfica

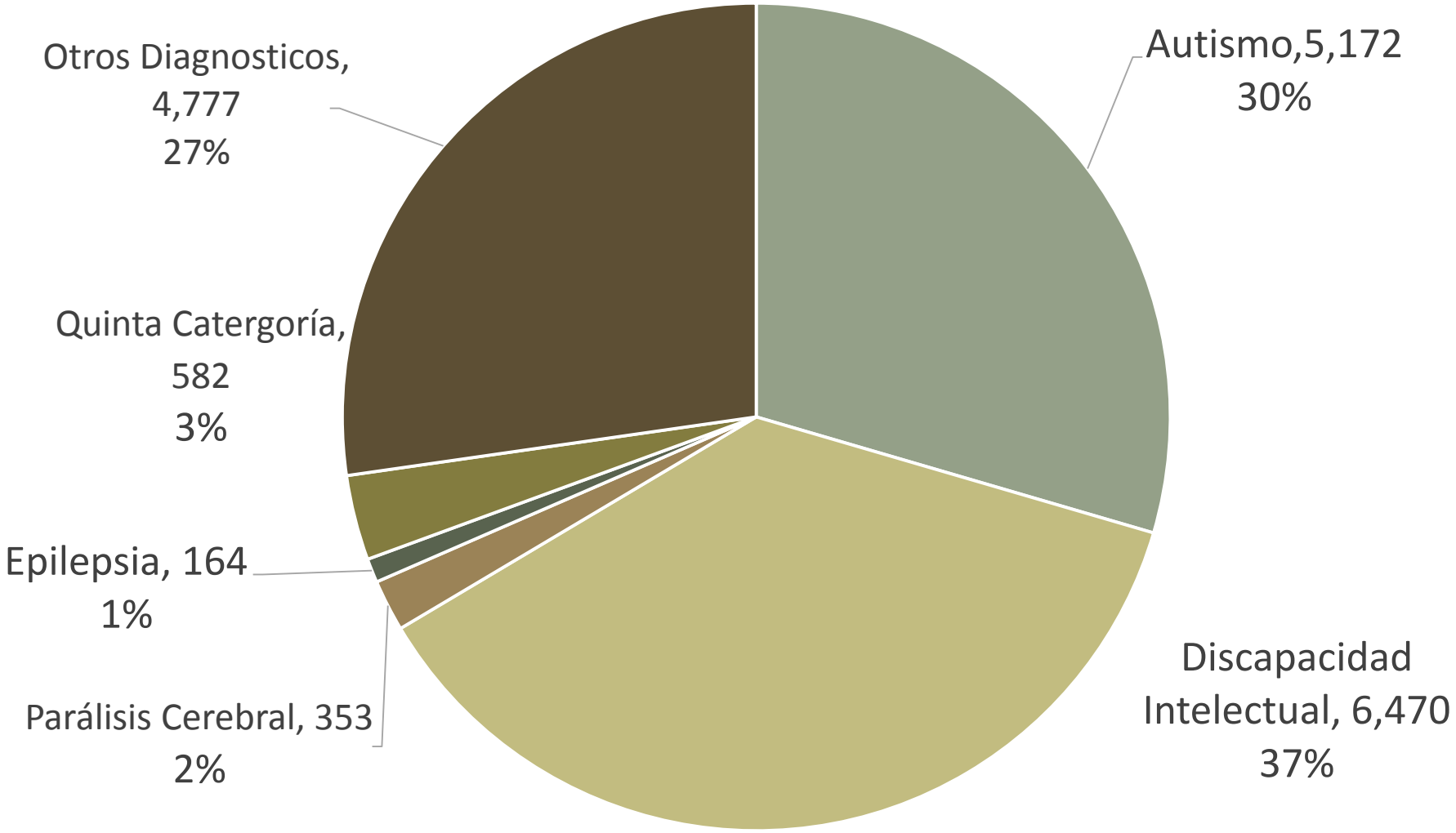
Porcentaje de consumidores en todos los centros regionales



Total de Personas Atendidas

Por Diagnóstico

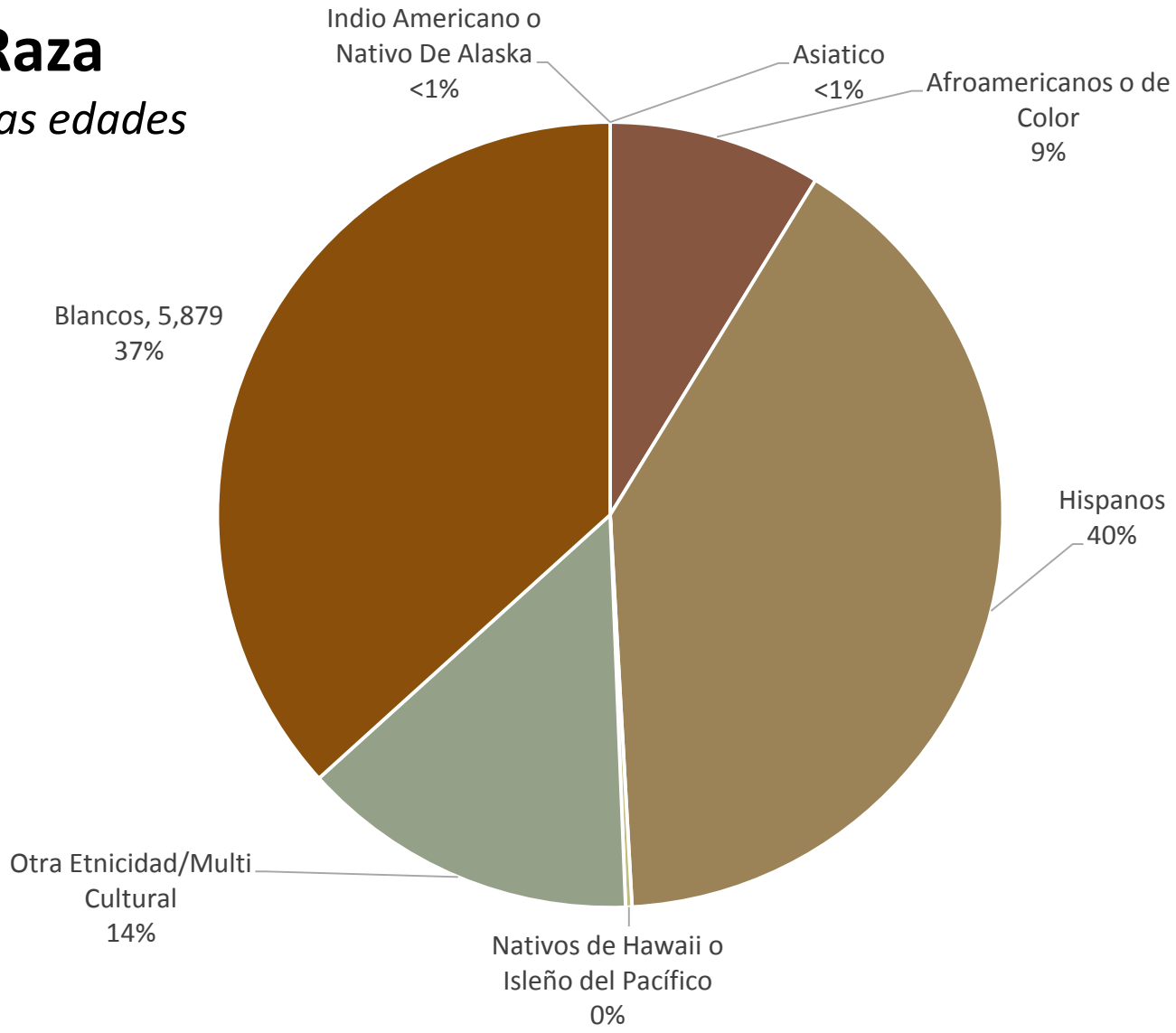
FY 2018-2019, Todas Las Edades



Total de Personas atendidas

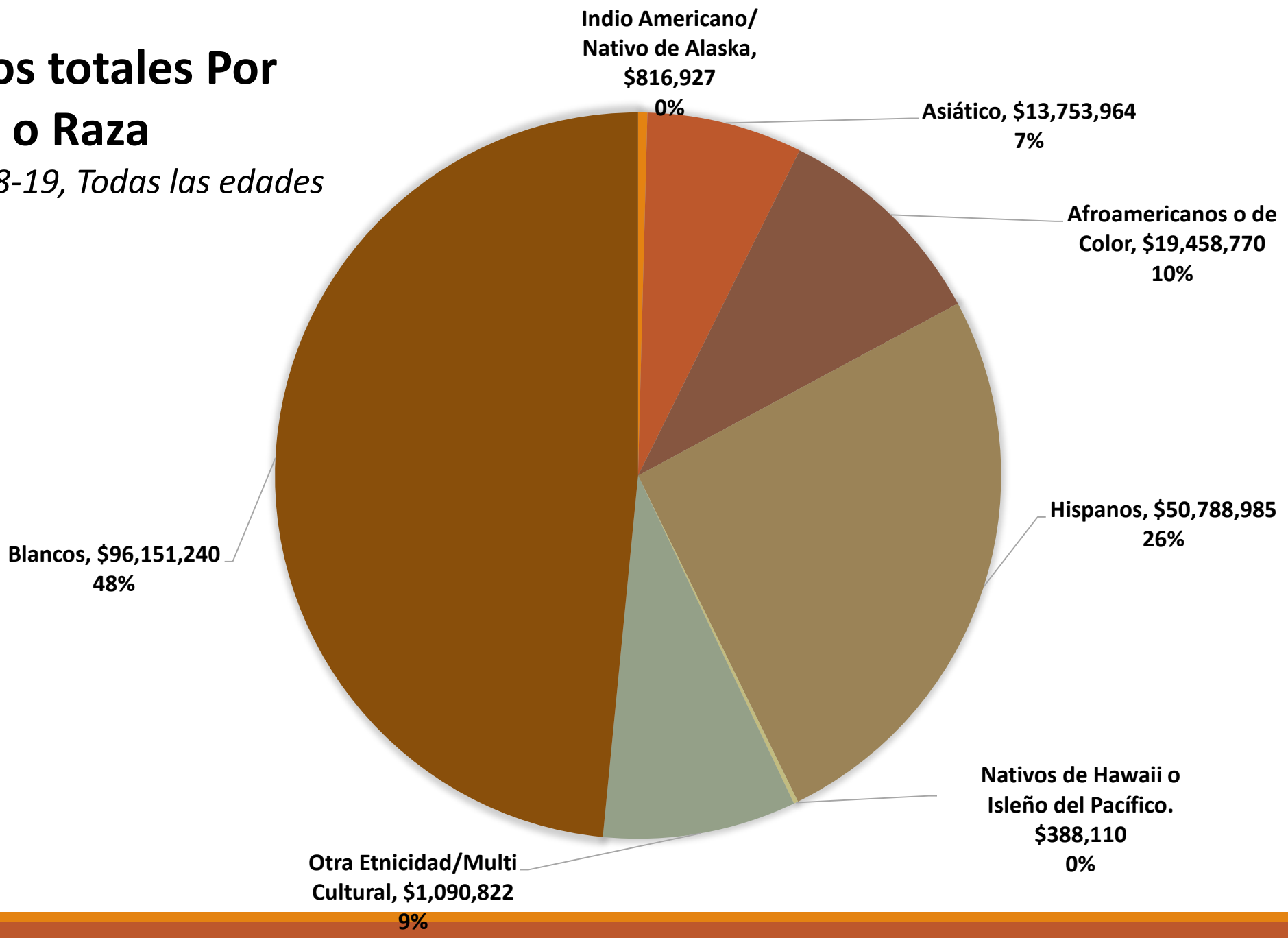
Por Etnicidad y Raza

FY 2018 – 2019, todas las edades



Gastos totales Por Etnia o Raza

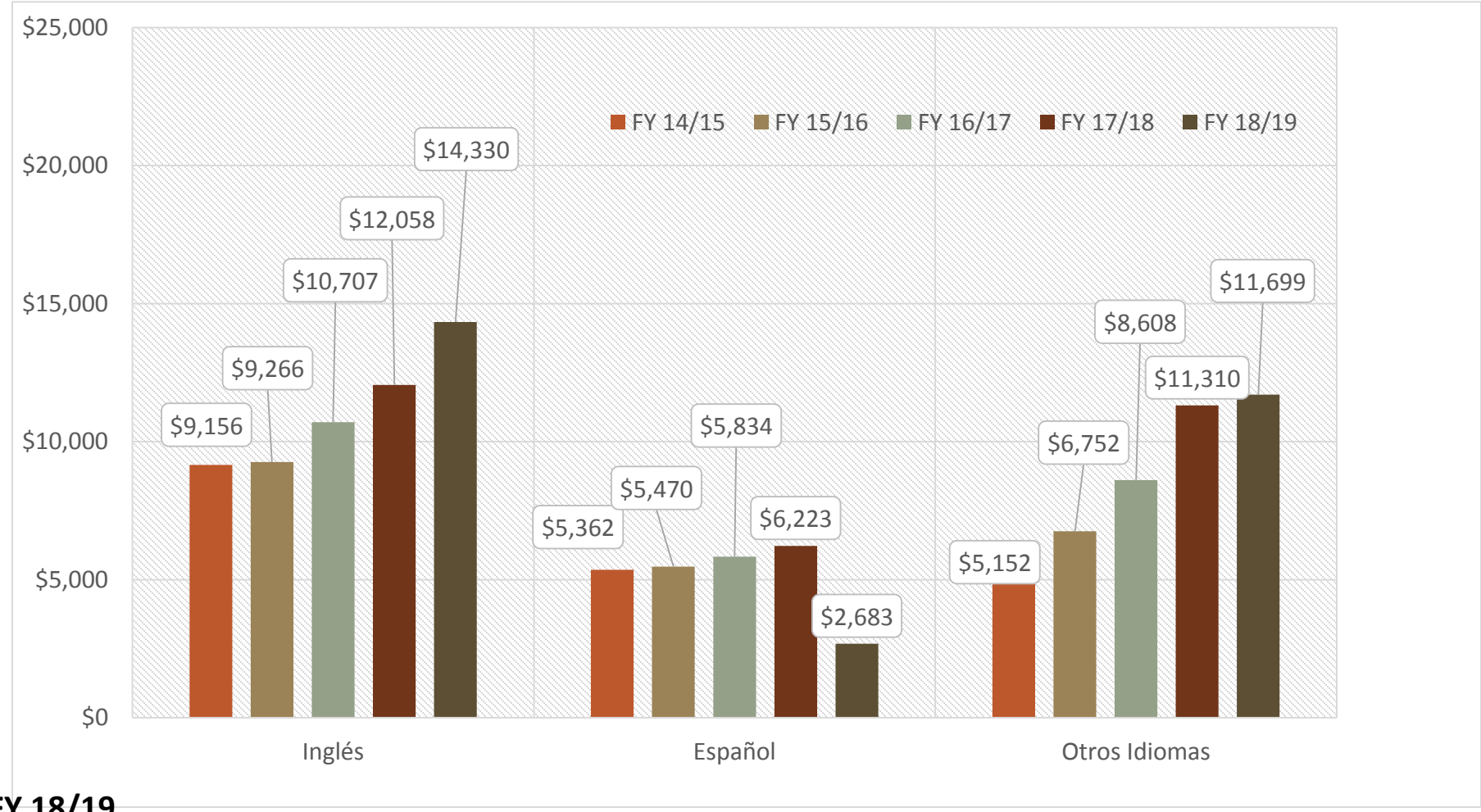
FY 2018-19, Todas las edades



Gastos por Cápita(financiación por consumidor)

Por Idioma Principal

FY 2018-19, 2017-18, 2016-17, 2015-16 and 2014-15 For All Ages

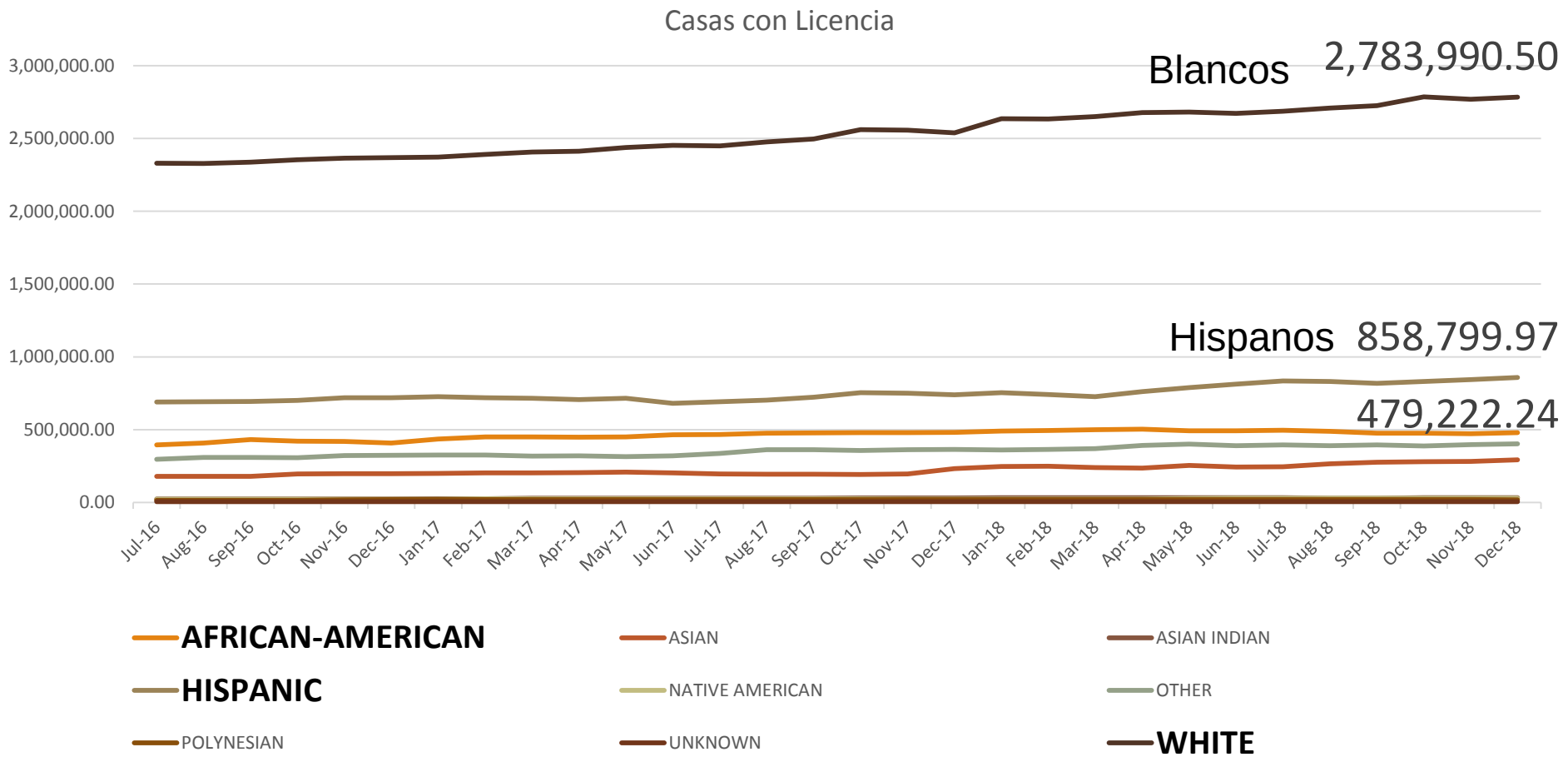


	Inglés	Español	Otros Idiomas
FY 18/19 Count	13,385	2,547	86

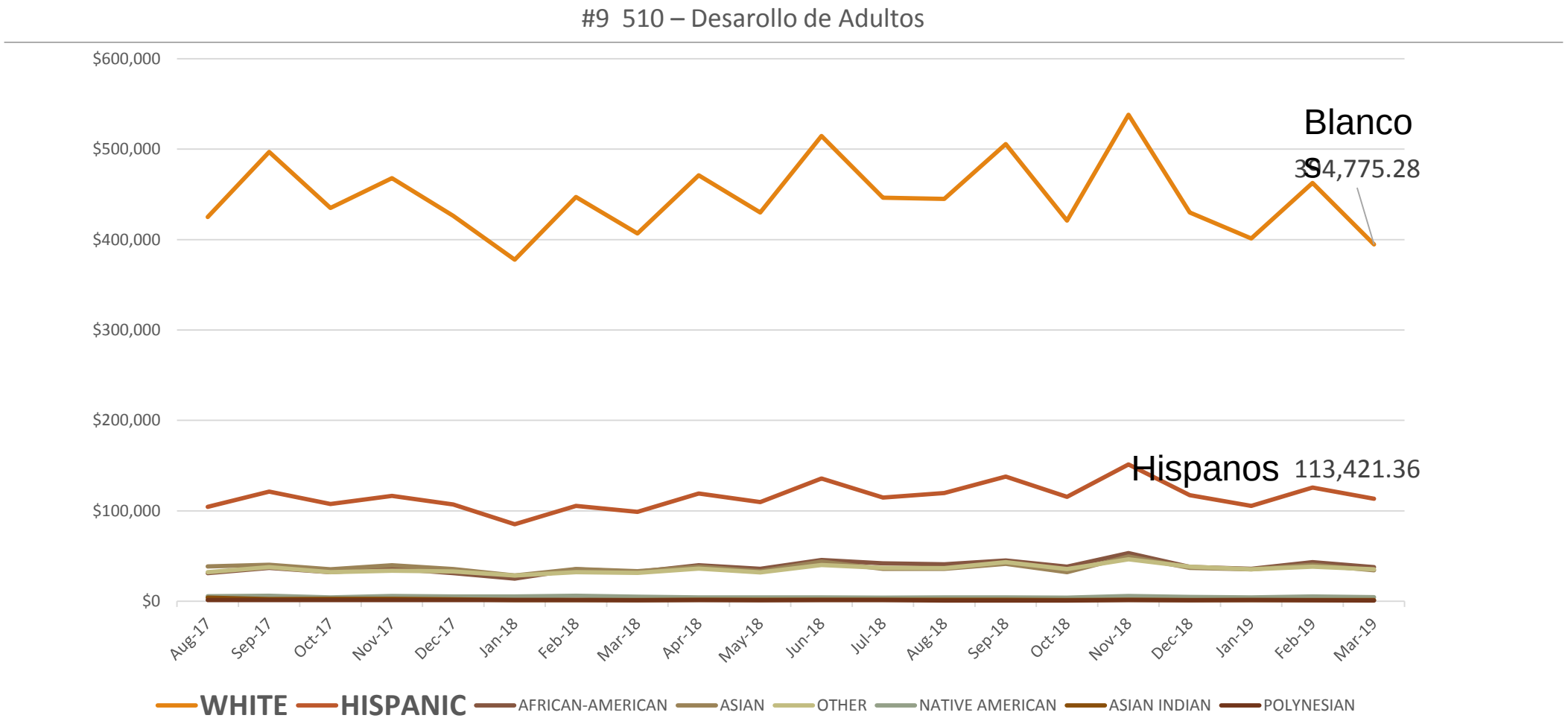
Servicios más utilizados:

- Casas de Grupos
- Programas Diurnos
- Servicios de Revelo
- Menejo de Comportamiento
- Transporte
- Residencial Especializado
- Servicios de Vida de Apoyo
- Comienzo Temprano
- Apoyos para Padres
- Intervención de conducta

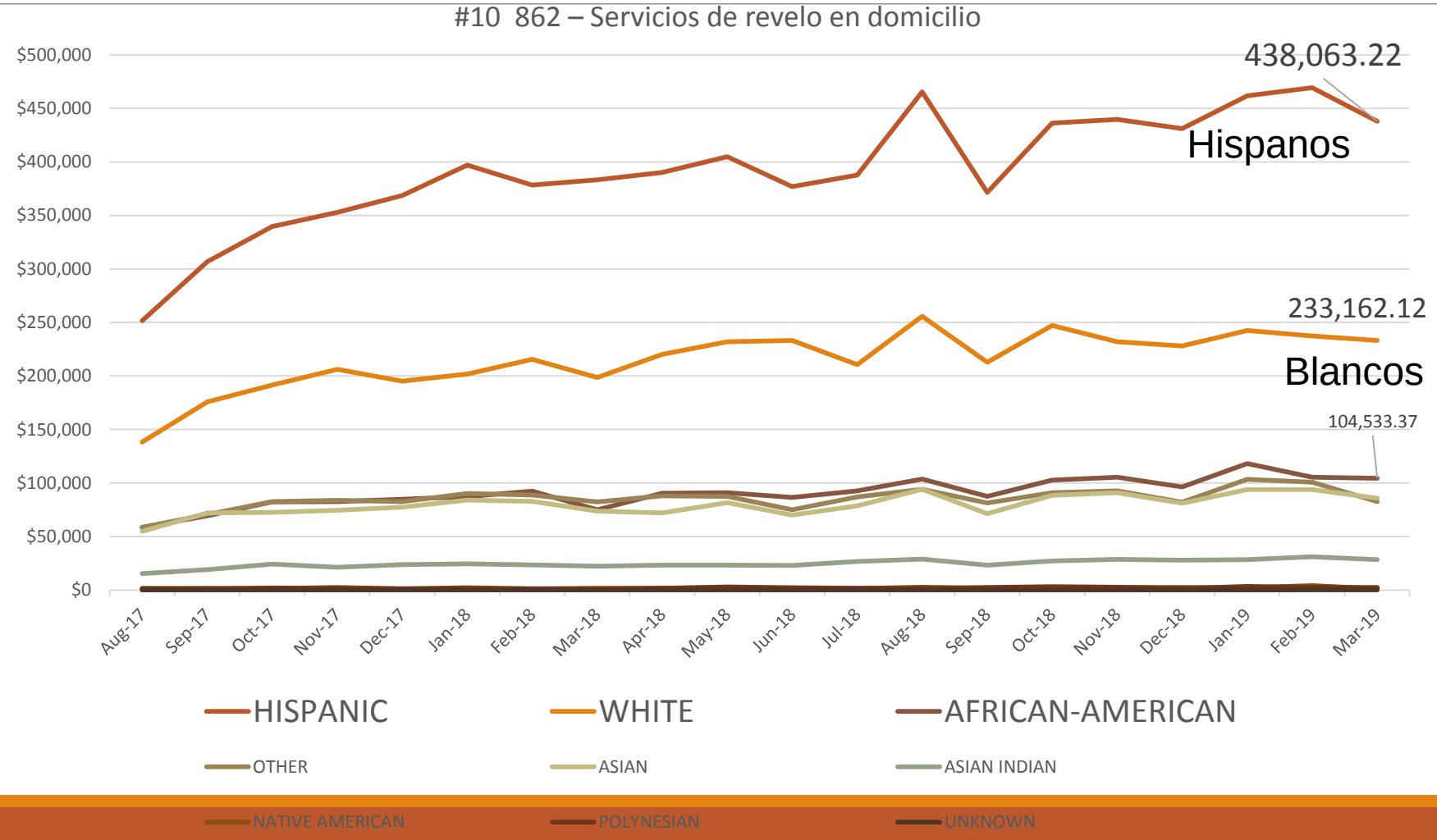
Hogares de Grupo por Etnia



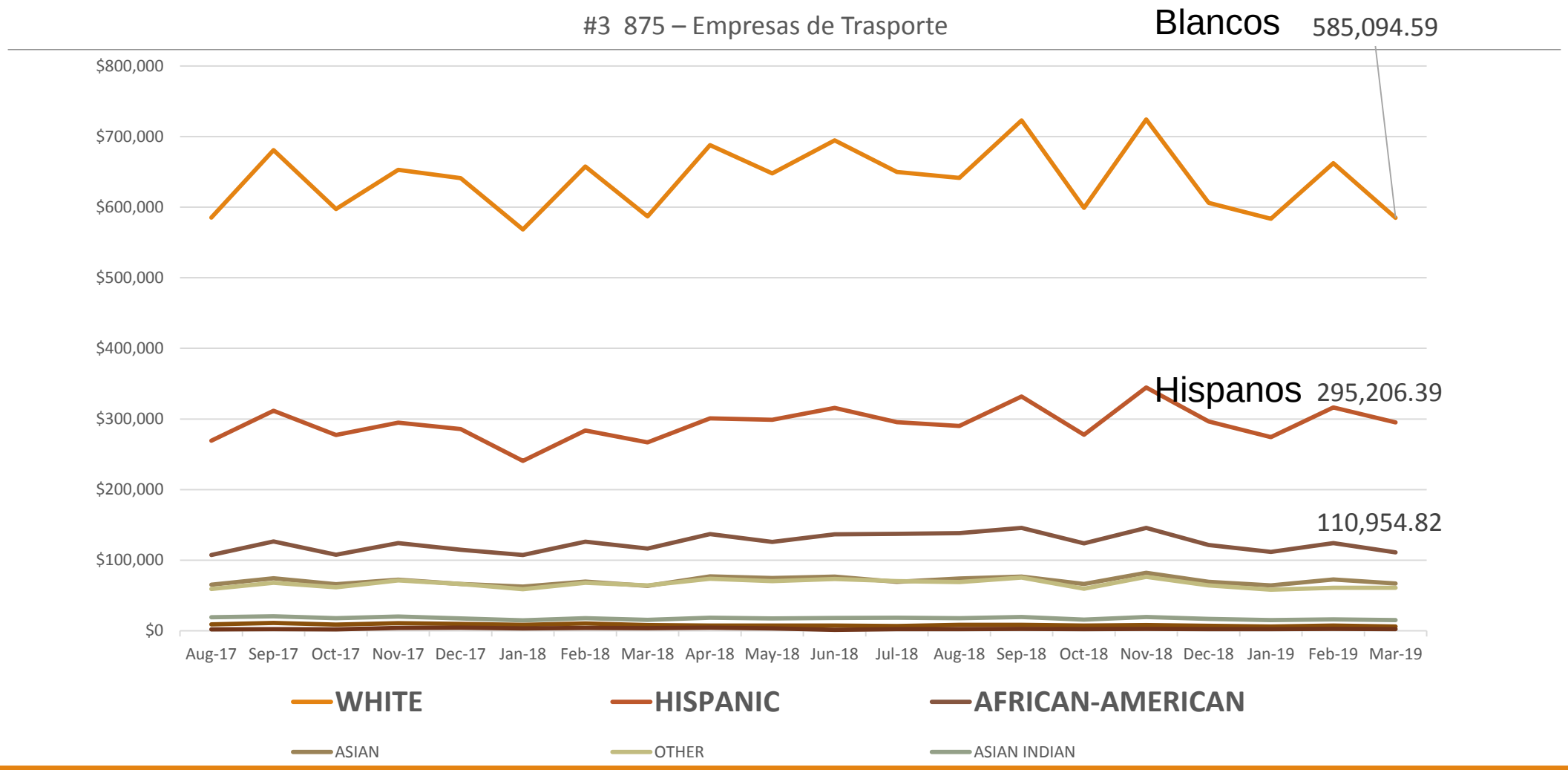
Programas diurno por etnia



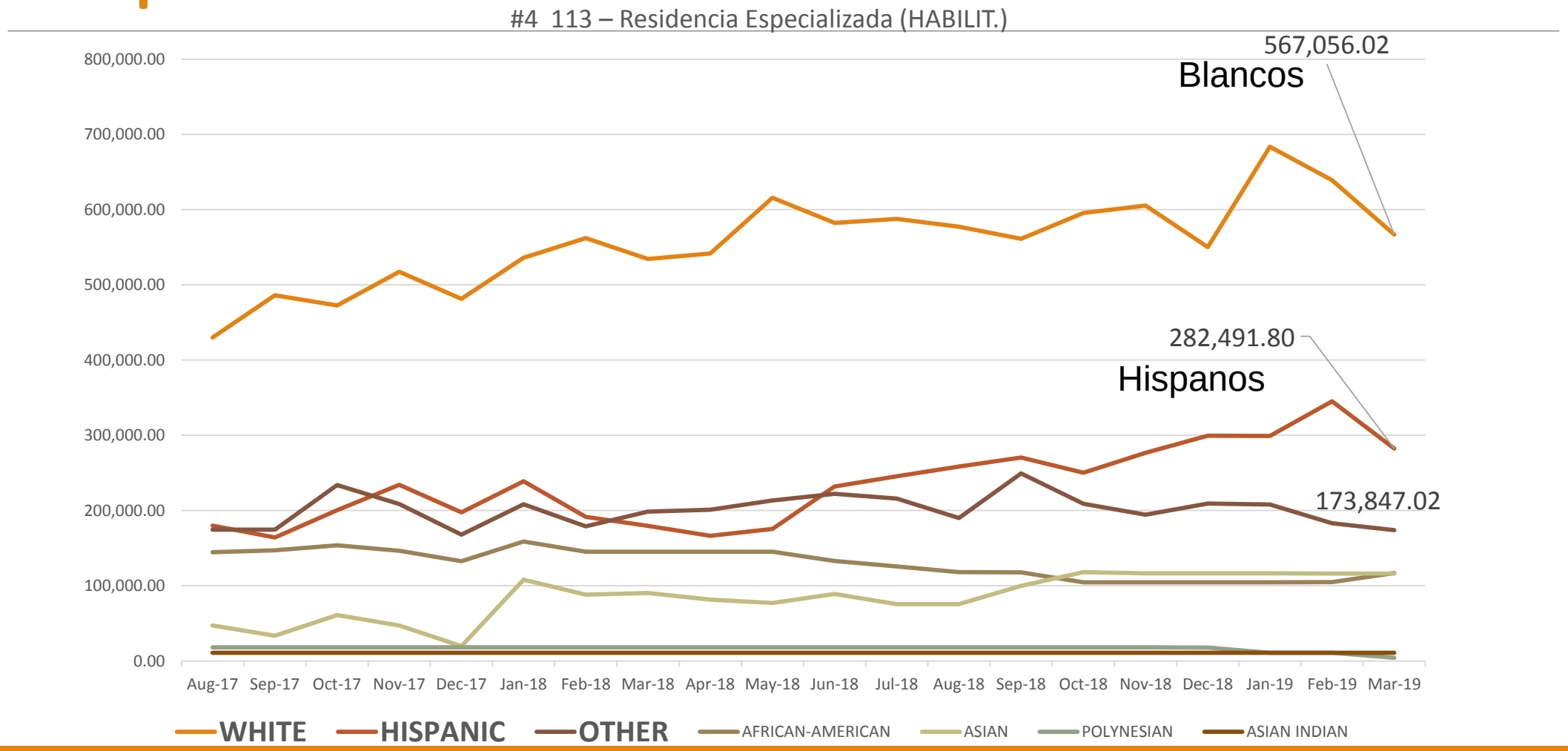
Respiro por Etnia



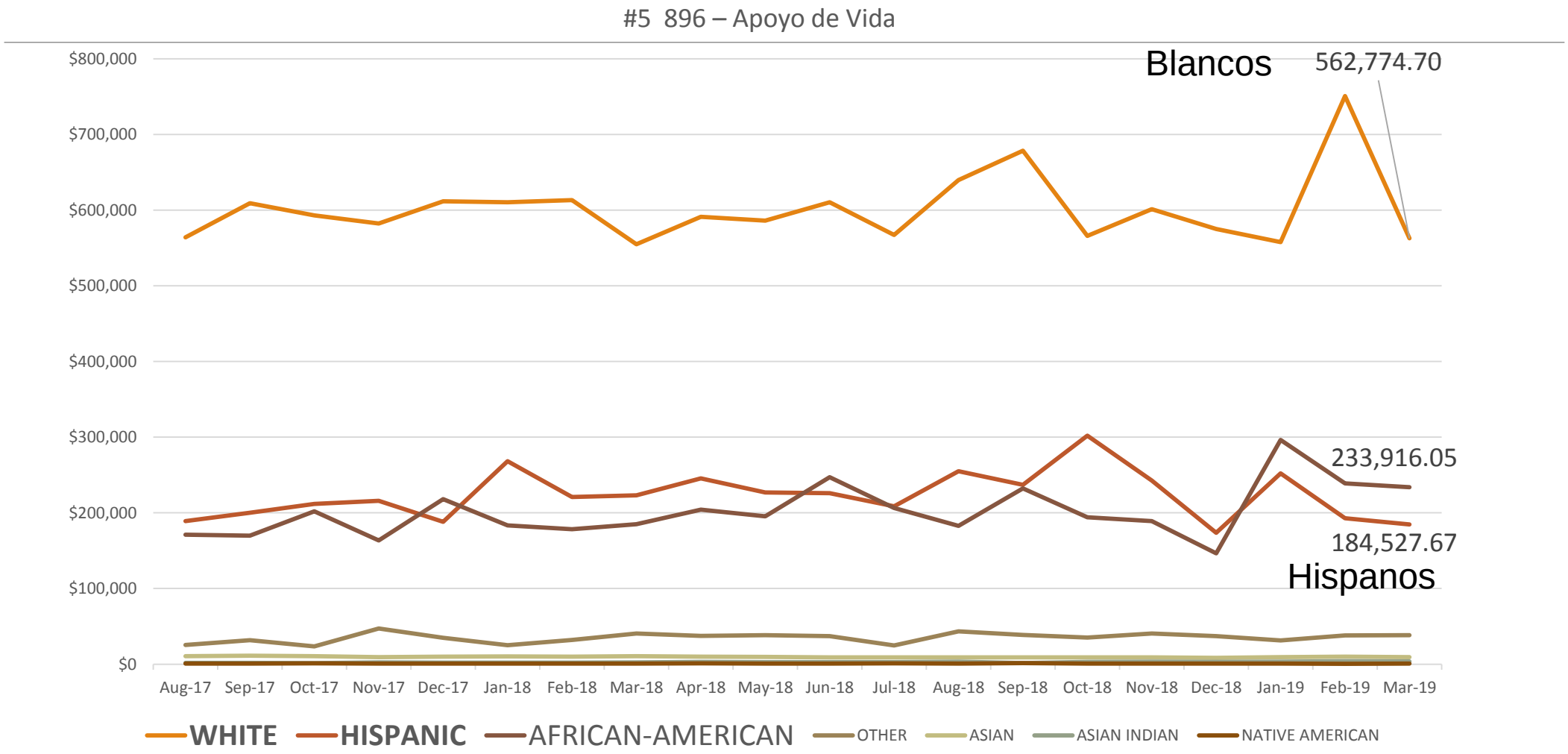
Servicios de Transporte por etnia



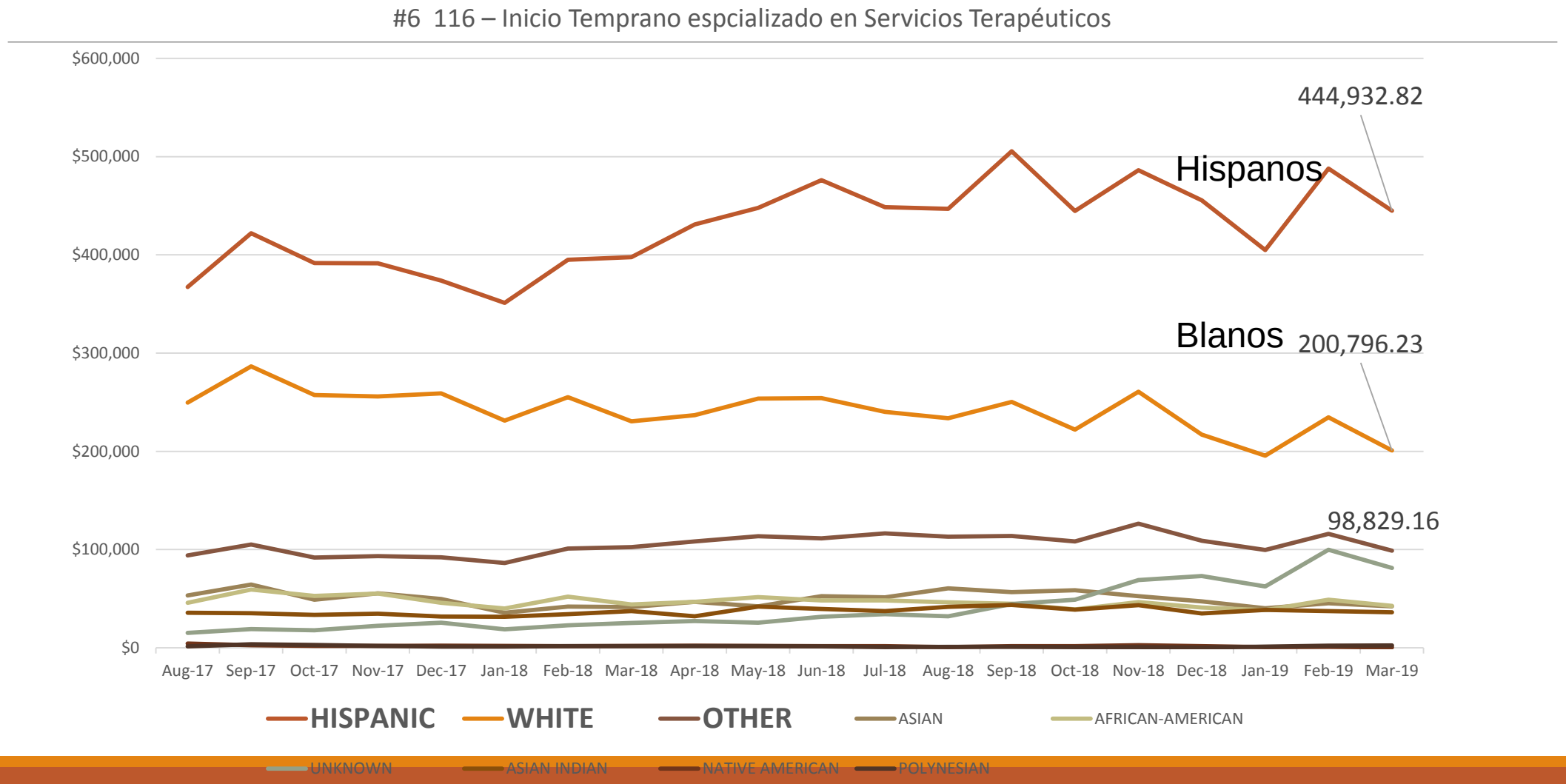
Servicios Residenciales Especializados por Etnia



Servicios de Apoyo de la Vida por Etnia



Servicios de Inicio Temprano por Etnia



¿Qué significa esto?

- Las áreas de accesibilidad a los servicios incluyen: relevo, apoyo familiar, servicios de comportamiento, servicios de inicio temprano
- Las disparidades de las áreas de servicio incluyen: servicios residenciales, programas diurnos, transporte, gestión del comportamiento (hogar no familiar) y servicios de vivienda asistida
- La edad también parece ser un importante motor de gastos
- Mientras que el 71% se identifica como blanco (34%) o hispano (37%), la población hispana es en promedio mucho más joven y las disparidades tienden a ser mayores en áreas clave.

¿Cómo está ayudando VMRC con la disparidad?

- Los consumidores y las familias recibirán información cultural y lingüísticamente competente, como el Plan de Programa Individual (IPP) y el Plan de Servicio Familiar Individual (IFSP) en su idioma preferido
- VMRC emplea personal bilingüe para desarrollar estrategias para garantizar la igualdad de acceso a los servicios.
- Durante 2019, el personal de VMRC completó 190 actividades de alcance comunitario y eventos
- El Plan de Metas y Estrategia 2019-2021 de VMRC para el Especialista Cultural fue creado en colaboración con familias e individuos a los que servimos

VMRC quiere ser justos con todos … ¿Qué significa esto?

- Que todos los grupos étnicos puedan solicitar y obtener servicios similares para vivir su vida
- Que todos los coordinadores de servicios de VMRC sabrán qué servicios y apoyos están disponibles para las personas / familias y compartirán esa información
- Que VMRC se comunicará con todos sobre el servicio y los apoyos
- Que VMRC tendrá materiales en diferentes idiomas que informan a las personas sobre los servicios y apoyos.
- Que VMRC tendrá personal que hablará diferentes idiomas y tendrá traductores cuando sea necesario

Iniciativas de Igualdad VMRC

- Coordinador de servicio continuo de educación
- Formación de un comité cultural y lingüístico local
- Inversión en planificación centrada en la persona
- Desarrollo de varias series de capacitación informativa para involucrar a la comunidad
- Uso de traductores, intérpretes y equipo para limitar las barreras del idioma.
- Compromiso con los grupos étnicos de la comunidad
- Campañas de divulgación
- Identificación de necesidades y seguimiento

Alcance Comunitario a la Comunidad Asiática

Ejemplos de esfuerzos recientes

Durante COVID-19—

- Familias / individuos consumidores asiáticos identificados (1,407)
- Preguntas de encuesta desarrolladas
- Se contactó a las familias de los consumidores y individuo de la comunidad asiáticos mediante llamadas telefónicas.
- Estamos trabajando con FCSN (Amigos de niños con necesidades especiales), para identificar recursos y prácticas sobre cómo conectarse culturalmente con familias / individuos asiáticos

Lo Que Econtramos

- Se a contactado al 33% de las familias e individuos consumidores asiáticos.
- Las familias de consumidores nos dijeron que no necesitan servicios adicionales debido a COVID-19.
- Barreras - idioma, competencia cultural

Como seguir Avanzando

- Continuar llegando a las familias e individuos consumidores asiáticos.
- Identificar otros factores y otras barreras.
- Continuar abordando las disparidades dentro del grupo étnico asiático

Estadísticas de POS relacionadas con COVID-19- Etnia

Los Porcentajes divididos por Lenguaje:

- Hispanos — 37%
- Blanco — 34%
- Afroamericano: 8%
- Asiático: 9%
- Otro — 12%

Los hallazgos preliminares muestran los resultados por porcentual de servicios adicionales autorizados debido a COVID por etnia:

- Blanco: 37,49%
- Hispano — 33.41%
- Afroamericano — 9.69%
- Asiático: 8,56%
- Otro — 10.85

Estadísticas de POS relacionadas con COVID-19 - Idioma

Porcentaje de Consumidors de VMRC divididos por idioma:

- Inglés — 82.03%
- Español — 14.95%
- Asiático: 1,51%
- Otro: 1,52%

Los resultados preliminares muestran los porcentual de servicios adicionales autorizados debido a COVID por idioma.

- Inglés: 83,19%
- Español: 14,09%
- Asiático: 1,55%
- Otro — .36%

Nuestro Compromiso

VMRC se compromete a satisfacer las necesidades de las personas a las que sirve, independientemente de su edad, origen étnico, idioma, diagnóstico o lugar de residencia mediante el Centro Personal en la persona para garantizar un pensamiento cultural centrado.

- Planificación centrada en la persona
- Planificación individual del programa
- Alcance a la Comunidad
- Orientaciones
- Entrenamientos de competencia cultural
- Compasión y transparencia
- Interpretación y Traducción